

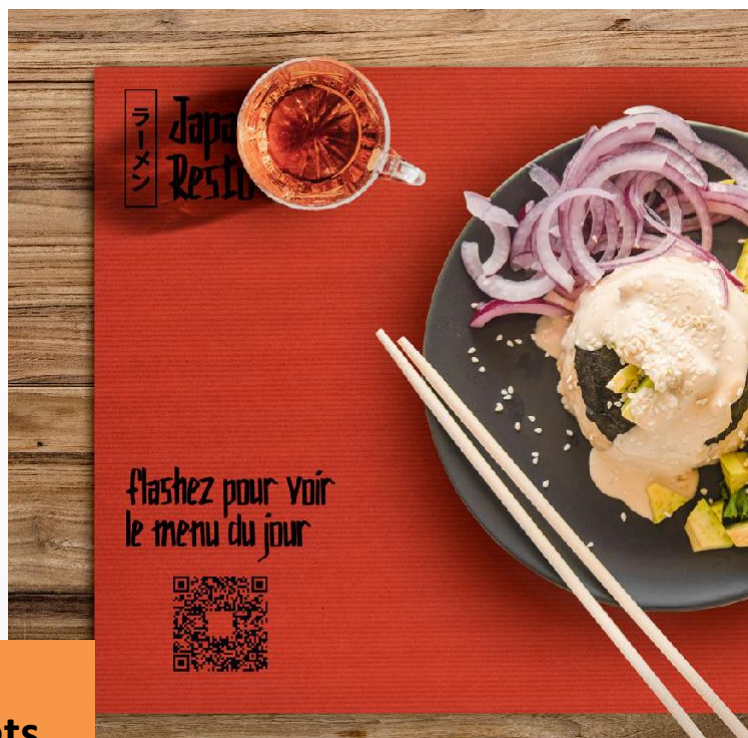
LA PERSONNALISATION, QUE DES AVANTAGES !

La personnalisation permet de vous démarquer de vos concurrents, car vous êtes unique !

A l'heure des réseaux sociaux, d'Instagram et de Facebook, les consommateurs partagent de plus en plus leurs loisirs, leurs sorties sur les réseaux sociaux. Sur nos fils d'actualités, nous voyons régulièrement les photos de plats, de cocktails, prises dans des restaurants ou dans les bars, avec une belle serviette personnalisée, il y a de fortes chances que celle-ci apparaisse sur les réseaux. Un bon moyen d'offrir de la visibilité à votre restaurant.

Mettre en avant son logo, mais pas que ...!

Le QR Code c'est tendance en ce moment, pourquoi ne pas l'imprimer sur vos sets de table ! Il permettra à vos clients d'accéder au dernier menu à jour, à la carte des vins actualisée ou pourquoi pas à votre page Facebook et Instagram ! C'est un véritable outil de communication pour votre établissement !



Tapis, nappes, sets, serviettes de table, pochettes à couverts, sous-verres, bougeoirs, stickers, ventes à emporter...



Marquez votre différence avec votre image !

